

郑州工商学院文件

教字〔2020〕19号

关于印发《郑州工商学院线上线下混合式“金课”课程建设实施方案》的通知

各单位：

《郑州工商学院线上线下混合式“金课”课程建设实施方案》已经学校研究通过，现予以印发，请遵照执行。

郑州工商学院

2020年7月23日

郑州工商学院

线上线下混合式“金课”课程建设实施方案

为深入落实“以学生为中心,培养创新人才”的教育理念,借助信息技术与教育教学深度融合提高教学质量,鼓励优秀教师充分利用网络在线教学优势,强化课堂互动,探索互联网技术支持下的线上线下混合式课程建设,特制定本方案。

一、建设背景

线上线下混合式课程主要指基于慕课、专属在线课程(SPOC)或其他在线课程,运用适当的数字化教学工具,结合学校实际对校内课程进行改造,安排20%—50%的教学时间实施学生线上自主学习,与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学,打造在线课程与学校课堂教学相融合的混合式“金课”。国家大力倡导基于国家精品在线开放课程应用的线上线下混合式优质课程申报。

二、建设目标

围绕郑州工商学院的人才培养定位,探索线上线下混合式教学模式改革,鼓励优秀教学资源数字化、视频化、互联网化,强化课堂互动、提高课堂效率。同时,培养学生基于互联网的自主学习能力,充分调动学生学习的积极性和主动性,鼓励学生独立思考,培养学生的创新意识,最大限度地发挥学生的潜能,实现人才培养质量的提高。

三、建设方式

按“两性一度”的金课标准，即高阶性，指知识能力素质的有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维；创新性，是课程内容要反映前沿性和时代性，教学形式呈现先进性和互动性，学习结果具有探究性和个性化；挑战度，是指课程有一定难度，对老师课前准备和学生课后学习有更高要求，要求学生花费更多地时间投入。线上线下混合式课程可采取以下两种方式之一进行建设：

1. 线上教学应用国家级、省级精品在线开放课程+线下教学方式改革

按照“两性一度”的要求组织教学内容，线上教学部分完全应用与教师讲授课程内容一致或相近的校外平台优质在线课程资源（建议优先选择已获批的国家精品在线开放课程），线下教学部分采用先进的教学方式和教学手段，课堂教学体现互动、探究的特点，实现线上、线下教学的有效对接与融合，从而大幅提升教学质量。

2. 线上教学应用自主建设在线课程+线下教学方式改革

按照“两性一度”的要求组织教学内容，教师参照国家级精品在线开放课程标准（如完备的知识体系、全面的资源配置、科学的习题讨论等）自主建设线上教学内容，具备完整的课程讲授视频和配套的数字化学习资源，并能覆盖教学大纲要求的教学内容；线下教学部分采用先进的教学方式和教学手段，课堂教学体现互动、探究的特点，实现线上、线下教学的有效对接与融合，从而大幅提升教学质量。

四、建设任务

1. 线上线下混合式课程建设要求实现理念、实践、效果三方面的重要转变，即充分利用互联网支持下的教育信息化和教育新技术，建设校本慕课资源，鼓励课程教学模式的改革。

2. 通过线上线下混合式课程的建设，提高知识传授和知识内化的质量与效率，提升教师的课程设计和教学引导能力，推动基于网络的形成性考核和基于纸介的结果性考核的结合，并加强基于网络平台和信息技术的学生学习分析研究。

3. 形成线上线下混合式教学改革方案。包括：（1）线上线下相结合教学方案，如教学内容、学时分配、成绩占比等；（2）学生参与教学活动设计方案，如教学环节设计、学生如何参与、持续时间等；（3）成绩评定方案，即如何评定学生学习效果、评价方式、评价标准。

4. 形成线上线下混合式课程教学案例。包括采用混合式教学模式提高课程质量的佐证材料，可供他人参照实施。

五、建设要求

1. 课程团队和负责人。课程负责人须为我校专任教师，具有良好的教学素质和丰富的教学经验。教学团队可以由实体课堂教师、在线开放课程主讲教师和辅导教师联合组成，鼓励建立名师引领、青年教师作为骨干的教师团队，保障线上线下教学正常有序运行。

2. 教学实施方案。线上线下混合式课程需要重构教学实施方案，包括学时调整、教学内容优化、线上与线下学时分配、

教学方式调整、考核标准及成绩评定方式等。课程学时分配原则上为线下学习学时不低于本课程学时的一半。线上线下混合式教学日历应体现课程教学进度和学时安排，详细列出学生应掌握的学习内容、学习方式及课堂组织方式等。教学日历应体现课堂学时的有效利用，体现线上线下互补结合的教学，体现不同的教学策略与教学活动安排。

3. 教学内容。整体把握课程知识体系，将线上课程讲授视频、配套的数字化学习资源有机地、有取舍地融入到本门课程知识体系之中。精准把握课程重难点内容，对线上线下课程教学内容的有序组织，充分利用线上课程资源和信息化教学手段，促进学习者对重难点内容的学习理解和掌握，提高教学效果。

4. 教学方法。根据课程的性质与内容实施多样化的课堂教学，应用在线教学平台、移动终端和智慧教学工具，采取生讲生评、以练代讲、案例点评、研讨辩论、项目探究、边讲边练、边做边评、生生问答等多种方式开展线上线下有机融合的教学活动，注重学生的交流、协作、探究、创新等能力的形成和提高。

5. 考核方式。按照教学目标及要求，采取过程化与个性化相结合、形成性评价与结果性评价相结合的考核方式。考核方式设计合理，线上考核成绩在学生最终成绩中占一定比例，教师根据课程性质和教学时间安排，自行确定线上线下考核成绩比例。

6. 明确课程思政教学目标，充分发挥专业课程的育人功

能，将价值导向与知识传授相融合，在知识传授、能力培养中，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量，培养学生具有家国情怀、科学精神和工匠精神。完善教学内容，在课程的必要章节进行思想政治教育内容设计、优化教学设计、创新教学方法，进一步挖掘课程中的德育元素，深入阐述课程中所蕴含的思想政治教育元素，实现从专业知识点的讲解升华到教育引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观，实现知识传授与价值塑造、人格培育相统一。

六、保障机制与激励措施

（一）立项等级

根据项目评审情况确定项目等级，重点项目与一般项目，重点项目 5 项，一般项目 15 项。

（二）经费支持

1. 学校每年设立线上线下混合式课程建设专项资金，重点项目给予专项资助，由学校组织对课程视频资源进行重新拍摄建设，经费由学校负责。

2. 验收合格的项目，根据课程总课时，以每课时 35 元给予课程奖励（如课程为 32 总课时，奖励金额为 $32 \times 35 = 1120$ 元），每门课程总奖励金额不超 3000 元。实施了两轮实践教学的课程，奖励金额标准总课时 $\times 2$ 。奖励的金额由项目负责老师根据每位项目参与人对项目的贡献进行分配。

（三）学校鼓励线上线下混合式课程负责人申报各级各类教学建设与研究项目。

七、结项验收

（一）课程实施1轮完整的实践教学后，可申请中期检查，实施2轮完整的实践教学后方可申请结项。结项时需提交能举证改革实践和改革效果的全过程支撑材料。如在建设期内，该课程获得国家级或省级线上线下混合式课程认定，则视为已达到结项要求。

（二）课程结项时，需要提交：

1. 课程总结报告、结项报告，包括：课程目标、课程建设情况、课程与教学改革要解决的重点问题、课程实施策略（方案）的制定、课程教学内容及组织实施情况、课程成绩评定方式、组织实施过程分析、教学效果分析（应含有与平行班或往届同课程班级教学效果对比分析）、实施效果评价及改革成效、存在的问题及课程后续建设计划以及进一步大规模实施该项教学模式的政策建议等。报告要求一万字以上，重复率不超过25%。

2. 课程负责人的10分钟“说课”视频，含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实践）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。

3. 教学设计样例说明。提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于5张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签

字。

4. 最近一学期的教学日历。
5. 最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）。
6. 最近两学期的学生成绩分布统计。
7. 最近两学期的学生在线学习数据。
8. 最近一学期的课程教案。
9. 最近一学期学生评教结果统计（重点项目提供）。
10. 最近一次学校对课堂教学评价（重点项目提供）。
11. 教学（课堂或实践）实录视频（重点项目提供）。

完整的一节课堂实录，至少40分钟，技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出境，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。

（三）项目验收等级分为优秀、良好、合格，本项目验收结果为优秀的课程可认定为郑州工商学院校级教学成果一等奖，验收良好的课程可认定为郑州工商学院校级教学成果二等奖，验收合格的课程认定为郑州工商学院校级教学成果三等奖，并发放证书。

郑州工商学院

2020年7月23日