附件 1

# 第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活 动 方 案

第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛由河南省教育厅主办，河南省学校艺术教育协会、郑州轻工业大学易斯顿国际美术学院、黄河科技学院承办，河南省工艺美术职业教育集团、河南安行文化发展有限公司、大河美术报、河南文化网等单位协办。

一、参赛对象

各高等院校在校师生；创意设计机构、传媒企业、文创公司等专业机构的设计工作者。

二、评审原则

1. 坚持“公平、公正、公开”原则；
2. 坚持作品被正式采用（或发表）优先原则；
3. 坚持“科技创新、技能创业、工学结合”原则。

三、作品类别

近两年来完成的视觉传达设计类、工业设计类、动漫类、影视影像类、环境设计类、陈设装饰设计类、文创设计类、服装设计类设计作品均可参加。

1. **视觉传达设计类：**标志及形象设计、包装设计、书籍装帧、

海报设计、插画、短视频等；

1. **工业设计类：**产品设计、家具设计等；
2. **动漫类：**动画短片、漫插等；
3. **影像影视类：**平面摄影、影视短片等；
4. **环境设计类：**室内设计、景观规划设计等；
5. **陈设装饰设计类：**艺术陶瓷、工艺美术系列等；
6. **文创设计类：**旅游纪念品及工艺品等；
7. **服装设计类：**服装、服装配饰等。

四、申报要求

1. 标志作品：提交 A3 彩色稿，需为实体采用案例，含应用

3-5 项（学生作品不受限制）；

1. 包装类作品：提交全套销售包装作品效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；
2. 书籍装帧类作品：提交商业出版或印刷成品效果图片（多角度实景拍摄展示效果）；
3. 海报：A3 彩色稿；
4. 插画：手绘作品提交原稿扫描件，电脑制作提交 A3 彩色稿；
5. 短视频：分画面 A3 排版彩色作品稿，正面右下角附完整版二维码；
6. 工业设计类：提交 A3 彩色稿或实物作品的应用效果图片

（多角度实景拍摄展示效果）；

1. 动画短片类：AVI 格式，分辨率：768\*1024，时长不超过

3 分钟；

1. 插画类：提交 A3 彩色稿，漫画类作品以实际篇幅提交扫描件；
2. 平面摄影类：提交 A3 彩色稿；
3. 影视短片类：AVI 格式，分辨率：768\*1024，时长不超过

3 分钟；

1. 环境设计类作品：方案类的设计作品提交 A3 排版彩色稿，

1-3 张。工程类的设计作品提交 A3 排版彩色稿，1-3 张(版面内含

3 张及以上不同角度的实景照片)；

1. 陈设装饰设计类、文创设计类：提交作品应用效果图片

（多角度实景拍摄展示效果）；

1. 服装设计类：提交制作成品应用展示效果图片，每系列 3 套。服装配饰，提交制作成品应用展示效果图片，每系列不少于5 件。
2. 艺术陶瓷、宝玉石等实物类：参赛作品要自行做好平面效果的展示方案，不报送作品实物。

五、大赛分组：

学生组：参赛对象在校大学生、研究生。

专业组：参赛对象为专业教师、专业机构从业人员。

六、申报说明：

1. 本届比赛实行网上征集作品和评审，所有参赛单位，需确定一位专职人员与组委会对接，负责作品申报工作。活动不收取

报名费。

1. 所有参赛者必须严格按照组委会申报要求提交作品的电子稿，确保提交作品质量。图片类作品要求 JPEG 格式，色彩模式为 CMYK，单幅作品大小不超过 10 MB（视频类除外）。
2. 参赛单位要做好作品筛选工作，展示最高水平，保障作品质量。各校学生组限报作品 30 组（套）；专业组作品数量不限。
3. 作品正面要注明作品名称信息，不得显示作者姓名和作者单位。
4. 每件（套）学生作品限设计者 1-3 人，指导教师 1 人。
5. 所有申报作品均要求规范填写“参赛作品登记表”和“参赛作品汇总表”（学生组、专业组）。
6. 参赛单位集中提交电子版，不接受单独申报。参赛单位要严格按照专业组、学生组分组整理参赛文件，按照参赛作品类别整理参赛作品。报送资料要涵盖：参赛作品登记表扫描件（打印后手写签名，加盖公章）；参赛作品汇总表 EXCEL 表格（专业组、学生组分开整理）；优秀指导教师、最佳设计师申报表扫描件（图片以姓名命名，加盖公章）。

报送作品电子稿时以“单位全称+第二届创意河南”命名文件名，二级文件夹按专业组、学生组命名。三级文件夹按作品申报类别命名，如视觉传达设计类等；四级文件夹按作品申报类别小类排序，如标志及形象设计类；五级文件夹按作品名称+作者姓名排序，如\*\*标志设计+张\*\* 。

1. 各参赛单位要规范、准确填写各类参赛表格，作品不符合要求，信息不准确不予评审。

9.大赛邮箱：2855185712@qq.com QQ 群号：644238771。

七、奖项设立

1. 专业组、学生组分设金、银、铜奖及优秀奖；
2. 设优秀指导教师奖、最佳设计师奖；
3. 对活动组织成绩优异的单位授予优秀组织奖。

八、知识产权及其它说明

1、参赛作品的著作权归申报人所有，大赛组委会和主办方有再使用权，以便展览、宣传、复制和印刷出版，其他单位和个人使用须取得著作权人的同意。所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求。

2、作品申报时间：参赛作品请在 2020 年 10 月 12 日至 10

月 23 日，由参赛单位负责人统一发送至大赛邮箱，逾期将不予受理。

九、媒体宣传

本届大赛由大河美术报、河南电视台、河南文化网、映象网、新浪河南网、大河网、中国设计在线网、包联网、河南文化产业网等提供宣传。

十、联系方式

地址：郑州市紫荆山南路 666 号黄河科技学院（南校区）设

计艺术科教中心南楼 208 工作室。

邮编：450063

联系人：张晓辉 13663802101（微信同号） 董青竹：13633831552（微信同号）

李堃：13937153135（微信同号）

徐照芳：13938493376（微信同号） 尚华楠：13526896867（微信同号）