

2023 河南省考-申论县级卷

一、石桥街道办易主任被邀请参加全市先进街道创建经验交流会。请根据“给定资料 1”，为他拟写一份发言提纲。(20 分)

要求：准确简明，条理清晰，有概括性;不超过 300 字。

参考答案:

让温暖传递到更多角落(提纲)(2 分)

以前的帮扶方式主要是接受社会捐赠，但资金有限，援助面小，援助方式传统单一，因此我们街道对困难群众的帮扶方法做了探索，(2 分)

经验如下：

一、结合社会资源。(1 分)成立街道级社区服务中心，(1 分)与慈善总会联合成立街道级“社区阳光基金”，(1 分)并接受多家爱心企业联合捐赠，筹集资金和物资。(1 分)

二、实现共建共治。(1 分)街道、社会组织和居民共同商议，(1 分)举办社区公益提案大赛，征集多个公益项目，(1 分)涵盖多种服务。(1 分)

三、运营规范专业。(1 分)基金支持项目运营工作交给专业机构，(1 分)召集社会组织成员、街道社区代表和居民代表，邀请专家指导工作。(1 分)

四、吸引相关人才。(1 分)吸引社工专业人才和志愿者深入参与项目。(1 分)

五、自我造血续血。(1 分)居民自发参与项目宣传、自发捐款、参与募捐活动，(1 分)街道探索多种创收形式。(1 分)

二、请根据“给定资料 2”，对比分析 A 镇、B 镇两种探索的发展理念、路径选择的不同之处。(20 分)

要求：全面、准确、深入、有条理。不超过 300 字。

参考答案：

发展理念不同：A 镇的品牌包含众多产品，(2 分)并制定品牌标准，符合标准的企业可获得品牌使用授权，市场监管局不定期对企业进行抽查，(2 分)用好的产品提升消费者的认可度(2 分);B 镇利用大品牌的优势和核心技术，(2 分)生产出差异化的产品(2 分)，同时大品牌发挥示范带头作用(2 分)，对其他加工企业提供帮助。

路径选择不同：A 镇发布当地公共品牌，(2 分)县政府和 A 镇对品牌进行大力推广(2 分)，带动当地企业发展;B 镇与大品牌合作(2 分)，共同做强做大市场(2 分)，使当地企业从中受益。

三、S 县通过“强链、补链、延链”实现了产业链式发展。请根据“给定资料 3”，梳理概括其主要做法。(20 分)

要求：全面准确，条理清晰，有概括性;不超过 300 字。

参考答案：

1.增强产业链(2 分)：提升各环节能力，增强各位加工品生产能力(2 分);转变观念，对招商项目进行筛选(2 分);满足未来发展需要(2 分);瞄准主要产业发展方向(2 分)。

2.补足产业链(2 分)：关停落后产能，培育和引进新产业，结合市场需求，进行产业转型(2 分);引进企业，共同以股权投资方式，撬动社会资本，开展新项目(2 分)。

六、

3.延长产业链(2 分)：建设储能产业链;引进知名企业，布局行业产业链前沿项目(2 分)。

四、请结合“给定资料 1”，谈谈你对划线句子“‘近邻’为基、‘聚邻’为‘惠邻’为本”的理解。(20 分)

要求：全面、准确、深入，有条理；不超过 400 字。

参考答案：

1. “近邻”为基：优化布局拉近“邻”距离。(2 分)开放式的办公区营造面对面服务氛围；(1 分)打造便民服务圈，为群众办事提供便利；(1 分)建设居家养老服务中心，提供休闲娱乐交流场所，配备多个功能区，引进第三方专业机构运营，延伸拓展服务功能。(1 分)

2. “聚邻”为要：构建多元化社区治理体系。(2 分)推深做实党建引领网格化管理，(1 分)将服务延伸至院落楼栋、居民家庭，便于及时解决问题，提升治理效率；(1 分)提升网格员综合素养，引入社会公益组织，提升社区治理能力；(1 分)拓宽社群参与渠道，完善诉求表达平台。(1 分)线上线下结合，提供多元共商平台，收集群众诉求和意见。(1 分)

3. “惠邻”为本：党建引领打造睦邻服务品牌。(2 分)完善配套公共服务，推动优质资源下沉，(1 分)让居民能够享受优质、高效的卫生健康服务；坚持服务活动常态化，开展各类主题活动，(1 分)以文化认同为切入点，展示文化。(1 分)

这句话是说社区坚持党建引领，按照“为民、惠民、便民、利民”的原则，通过“党建+”邻里中心建设，提升社区综合治理水平。(3 分)

五、市政府召集相关部门开会，专题研讨夜市摆摊的禁放问题。请你结合“给定资料 5”中的调研情况，代表街道提出工作建议。(20 分)

要求：定位准确、观点明确、建议合理；不超过 400 字。

参考答案:

1、加强前期市场调研。(1分)多方调研了解摊贩意愿和市民需求(1分)，包括夜市的数量，人口布局，摊位价格是否合理，市民需求度和接受度等。(1分)

2、合理划分布局。(1分)组织方要根据调研情况进行精心策划，合理布局，(1分)根据街道特点，人口聚集度，交通情况等划定位置区域，(1分)完善摊位基础设施，合理制定摊位收费标准。(1分)

3、做好宣传，明确责任。(1分)街道要加强夜市管理的宣传，针对摊位的布局和管理细则通过线上公众号，线下传单等方式宣传，(1分)号召摊主守法合规经营，发挥主体责任意识。(1分)同时，做好执法人员的内部培训，提升为民服务意识和人性化执法能力。(1分)

4、完善管理体系。(1分)将摊贩纳入经济和管理体系，增加摊位补贴，完善奖惩体系。(1分)制定安全管理细则和卫生管理制度，摊位退出机制等。(1分)

5、多部门联动管理。(1分)交通部门和街道要注意维护交通，(1分)市场监管部门应加强营业执照排查，(1分)食品监管部门进行卫生抽查和监管，(1分)街道环卫部门要增加人力，做好垃圾清理工作，(1分)相关执法部门要加强流动摊位的管理。(1分)

参考答案:

1、加强前期市场调研。(1分)多方调研了解摊贩意愿和市民需求(1分)，包括夜市的数量，人口布局，摊位价格是否合理，市民需求度和接受度等。(1分)

2、合理划分布局。(1分)组织方要根据调研情况进行精心策划，合理布局，(1分)根据街道特点，人口聚集度，交通情况等划定位置区域，(1分)完善摊位基础设施，合理制定摊位收费标准。(1分)

3、做好宣传，明确责任。(1分)街道要加强夜市管理的宣传，针对摊位的布局和管理细则通过线上公众号，线下传单等方式宣传，(1分)号召摊主守法合规经营，发挥主体责任意识。(1分)同时，做好执法人员的内部培训，提升为民服务意识和人性化执法能力。(1分)

4、完善管理体系。(1分)将摊贩纳入经济和管理体系，增加摊位补贴，完善奖惩体系。(1分)制定安全管理细则和卫生管理制度，摊位退出机制等。(1分)

5、多部门联动管理。(1分)交通部门和街道要注意维护交通，(1分)市场监管部门应加强营业执照排查，(1分)食品监管部门进行卫生抽查和监管，(1分)街道环卫部门要增加人力，做好垃圾清理工作，(1分)相关执法部门要加强流动摊位的管理。(1分)