附 件1：

郑州工商学院双语课程评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标内涵与评分标准 | 分值 |
| 主讲  教师  15分 | 1-1学术水平 | 课程负责人或主讲教师学术水平高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明。 | 4 |
| 1-2外语水平 | 有一定的国外学习经历、外语水平高。有一年以上出国进修经历的可以给≥5分。 | 7 |
| 1-3教学获奖情况 | 积极开展双语教学研究与改革工作，取得了明显的成效，获得相应的教学奖项。 | 4 |
| 教学  内容  与条件  15分 | 2-1课程内容组织与安排 | 理论联系实际，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；课内课外结合；教学内容符合学科要求，知识结构合理，注意学科交叉；及时把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学；课程内容经典与现代的关系处理得当。 | 4 |
| 2-2教材建设与选用 | 制作出优秀的双语教学课件；建设有适量、丰富的外文参考资料或资料清单；使用原版外文教材或讲义的，可以给≥6分。 | 7 |
| 2-3教学资料 | 编写相关英语教学资料，包括教学大纲、教学进度、教案，制作多媒体课件，并可按需编印注释手册等，以便学生更好地理解课程和教材内容。 | 4 |
| 教学  方法  与手段  20分 | 3－教学形式 | 外语授课学时比例占总学时比例达50%得分为8分；达60%—80%得分为9分；达90%及以上，可得10分。**该项为必须合格项**。 | 10 |
| 3-2教学方法 | 根据课程内容、学生特征及教学需要选用恰当的教学方法及手段。能有效调动学生学习积极性，促进学生外语水平提高。教学方法及手段灵活多样。 | 5 |
| 3-3考核方式 | 灵活采用多种考核、考试形式；考核方式以英文为主，注重双语教学实效。用外文答题的比例不少于50%，考核为全英文的给5分。 | 5 |
| 教学  效果  50分 | 4-1督导评价 | 证明材料真实可信，评价优秀；有良好声誉。 | 20 |
| 4-2学生评价 | 讲课有感染力，能吸引学生的注意力；能启迪学生的思考、联想及创新思维。 | 20 |
| 4-3同行评价 | 学院自行根据本课程评价相关体系组织同行进行学院初评。 | 10 |
| 合计 | | | 100 |