附件1

郑州工商学院优秀教学材料评分表

教学材料名称： 教师姓名： 推荐单位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 内容 | 分值 | | 得分 |
| 目标与要求 | 教学目标明确、条理清晰，符合课程标准要求 | 10 | |  |
| 教学重点、难点突出 | 8 | |  |
| 内容与设计 | 教学过程设计合理，教学环节严密，授课内容精炼、准确，有课前复习，新课引入，教学环节设计、板书设计，作业布置等 | 13 | |  |
| 教学进度安排恰当，各章节学时分配合理 | 5 | |  |
| 体现一体化教学设计理念，注重任务驱动和项目教学 | 10 | |  |
| 板书设计清晰美观，结构合理，逻辑严密、知识点突出 | 6 | |  |
| 方法与手段 | 教学方法得当，满足课程教学需求，注重体现启发式教学、案例式教学，互动式教学 | 8 | |  |
| 重视多种教学手段的设计运用，能结合教学内容与学科特点，合理选择教具、实验、多媒体、互联网+等教学手段辅助教学 | 10 | |  |
| 创新与特色 | 能够根据课程的性质创新教学理念，教学方法，教学手段先进，教学特色突出 | 5 | |  |
| 教学材料  质量 | 教学材料完整，书写规范，条理清楚，编辑美观，教案学时数符合要求。 | 10 | |  |
| 教书育人 | 注重学生全面发展，有机融入课程思政的育人元素 | 5 | |  |
| 作业与反思 | 课后作业设计有针对性，体现教学重点；课后小结、反思准确、有价值，思得、思失、思改。 | 10 | |  |
| 总 分 | | 100 |  | |

评委签名：